

**EN: Cardbox Packaging acquires Valuepap**

Management team (left to right): Klaus Hockl, Bernhard Astner, Hans Pridal, Roland Schöberl, Michael Kübeck

The Cardbox Packaging Group announces the acquisition of the Burgenland-based specialist for sustainable paper cups, Valuepap GmbH, which is headquartered in Pinkafeld, Austria. Cardbox Packaging considers this acquisition an important strategic addition to the product portfolio and a further advancement in the company's growth.

**Vienna/Pinkafeld, 7th September 2021** – The Cardbox Packaging Group, which has locations in Austria, Serbia, Czechia and the USA, announces the acquisition of packaging company Valuepap GmbH, founded on 17th October 2015; closing will conclude on 31st December 2021. For almost a year now, Valuepap GmbH and its 18-strong workforce has been based at the Cardbox Packaging location in Pinkafeld, producing paper cups with a sustainable barrier coating, designed primarily for the ice cream, honey and dry foods market segments.

Managing Director of Cardbox Packaging Holding, Klaus Hockl (MA), explains the reasoning behind the transaction as follows: "The acquisition of Valuepap is yet another significant milestone in the company's history, allowing us to implement both market- and production-related synergy effects. The acquisition, which is currently underway, is the logical consequence of our year-long collaboration, which has been both innovative and fruitful. The company's years of expertise in developing sustainable cup solutions is an important strategic



addition to our own innovative, environmentally friendly barrier solutions. The paper cups themselves are also the perfect addition to our own product range of sustainable solutions, such as the Eco Tray or the cardboard spoon."

Going forward, founder and former majority shareholder Hans Pridal will assume responsibility for the "Sustainable packaging solutions" product division within the Cardbox Packaging Group and, together with the Cardbox Packaging team, will ensure that the integration of Valuepap into the Group is seamless.

Within the Cardbox Packaging Group, the Pinkafeld location has greater responsibility for developing and processing sustainable packaging. "Thanks to its specialisation, Valuepap GmbH has become a key player in the European paper cup industry over the years, and we are delighted that we can write the next chapter in this success story as part of the Cardbox Packaging Group. Integrating Valuepap into the Cardbox Group is the next logical step on our journey together and guarantees that Valuepap's long-term growth strategy is implemented in the best way possible. Together we will advance sustainable packaging solutions even further and, with our innovative barrier solutions, open up yet more market segments for sustainable cardboard and paper packaging," says Hans Pridal, Valuepap GmbH's founder and majority shareholder.



**DE: Cardbox Packaging übernimmt Valuepap**

Management team (links nach rechts): Klaus Hockl, Bernhard Astner, Hans Pridal, Roland Schöberl, Michael Kübeck

Die Cardbox Packaging Gruppe gibt die Übernahme des burgenländischen Spezialisten für nachhaltige Kartonbecher, die Valuepap GmbH mit Sitz in Pinkafeld, bekannt. Für Cardbox Packaging stellt die Übernahme eine wichtige strategische Ergänzung des Produktportfolios und einen weiteren Wachstumsschritt dar.

**Wien/Pinkafeld, 7. September 2021** – Die Cardbox Packaging Gruppe mit Standorten in Österreich, Serbien, Tschechien und USA gibt die Übernahme des 17.10.2015 gegründeten Verpackungsunternehmens Valuepap GmbH bekannt, das Closing wird per 31.12.2021 abgeschlossen. Bereits seit knapp einem Jahr produziert die Valuepap GmbH mit 18 Mitarbeitern am Cardbox Packaging Standort in Pinkafeld Kartonbecher mit nachhaltigen Barriere-Beschichtungen insbesondere für die Marktsegment Eis, Honig oder auch trockene Lebensmittel.

Cardbox Packaging Holding Geschäftsführer Mag. Klaus Hockl erklärt die Hintergründe für die Transaktion wie folgt: „Die Übernahme der Valuepap stellt für uns einen weiteren wichtigen Meilenstein in der Unternehmensgeschichte dar, denn damit können wir sowohl markt- als auch produktionstechnische Synergieeffekte verwirklichen. Die Übernahme, die nun erfolgt, ist die logische Konsequenz einer jahrelangen sehr innovativen und erfolgreichen Zusammenarbeit. Vor allem die langjährige Expertise des Unternehmens bei der Entwicklung von nachhaltigen Becherlösungen ist eine wichtige strategisch Ergänzung für unsere eigenen



innovativen, umweltfreundlichen Barriere-Lösungen. Die Kartonbecher sind aber auch die perfekte Erweiterung unserer Produktpalette nachhaltiger Lösungen wie den Eco-Tray oder den Kartonlöffel.“

Der Gründer und bisherige Mehrheitseigentümer Hans Pridal wird zukünftig innerhalb der Cardbox Packaging Gruppe verantwortlich für die Produktgruppe „Nachhaltige Verpackungslösungen“ zeichnen und somit gemeinsam mit dem Cardbox Packaging Team für eine reibungslose Integration der Valuepap sorgen.

Im Rahmen der Cardbox Packaging Gruppe wird der Standort Pinkafeld verstärkt für die Entwicklung und Weiterverarbeitung von nachhaltigen Verpackungen verantwortlich sein. „Die Valuepap GmbH hat sich in den vergangenen Jahren durch ihre Spezialisierung zu einem wichtigen Player in der europäischen Kartonbecherindustrie entwickelt und wir freuen uns, dass wir unsere Erfolgsgeschichte nun im Rahmen der Cardbox Packaging Gruppe fortsetzen können. Die Integration der Valuepap in die Cardbox Gruppe ist ein logischer Schritt auf unserem gemeinsamen Weg und sichert die langfristigen Wachstumspläne der Valuepap optimal. Gemeinsam werden wir die nachhaltigen Verpackungslösungen weiter vorantreiben und mit unseren innovativen Barriere-Lösungen zusätzliche Marktsegmente für nachhaltige Karton- und Papierverpackungen erschließen“, sagt Valuepap GmbH Gründer und Mehrheitseigentümer Hans Pridal.



**CZ: Cardbox Packaging převzala Valuepap**

Management team (zleva): Klaus Hockl, Bernhard Astner, Hans Pridal, Roland Schöberl, Michael Kübeck

Skupina Cardbox Packaging informuje o převzetí specialistů z Burgenlandu na výrobu papírových kelímků, společnosti Valuepap GmbH se sídlem v Pinkafeldu. Pro Cardbox Packaging představuje převzetí důležitý strategický doplněk produktového portfolia a krok k dalšímu růstu.

**Vídeň/Pinkafeld, 7. září 2021** – Skupina Cardbox Packaging se závody v Rakousku, Srbsku, České republice a USA oznamuje převzetí společnosti Valuepap GmbH vyrábějící obalový materiál, která byla založena 17. 10. 2015, předání bude ukončeno dne 31. 12. 2021. Firma Valuepap GmbH vyrábí papírové kelímky s udržitelnými bariérovými povlaky s 18 zaměstnanci v závodě v Pinkafeldu již téměř rok, a to zejména pro tržní segmenty se zmrzlinou, medem nebo suchými potravinami.

Jednatel holdingu Cardbox Packaging, Mag. Klaus Hockl, vysvětluje pozadí této transakce následovně: „Převzetí Valuepap je pro nás dalším důležitým milníkem v historii společnosti, protože nám umožňuje realizovat synergické efekty související s trhem i výrobou. Převzetí, které nyní probíhá, je logickým důsledkem dlouholeté velmi inovativní a úspěšné spolupráce. Důležitým strategickým doplňkem našich vlastních inovativních, ekologicky šetrných bariérových řešení jsou především mnohaleté odborné znalosti společnosti ve vývoji udržitelných řešení kelímků. Papírové kelímky jsou ale také dokonalým rozšířením naší



produktové palety udržitelných řešení jako Eco Tray nebo kartonová lžička.“

Zakladatel a předchozí většinový vlastník Hans Pridal bude v budoucnu odpovědný za produktovou skupinu „Sustainable Packaging Solutions“ v rámci skupiny Cardbox Packaging a společně s týmem Cardbox Packaging se postará o bezproblémovou integraci Valuepap.

Jako součást skupiny Cardbox Packaging bude závod Pinkafeld stále více odpovědný za vývoj a zpracování udržitelných obalů. „Společnost Valuepap GmbH se díky své specializaci v posledních letech vyvinula v důležitého hráče v evropském průmyslu papírových kelímků, a proto jsme rádi, že nyní můžeme pokračovat v našem úspěšném příběhu v rámci skupiny Cardbox Packaging. Začlenění Valuepap do skupiny Cardbox je logickým krokem na naší společné cestě a optimálně zajišťuje dlouhodobé plány růstu společnosti Valuepap. Společně budeme pokračovat v podpoře udržitelných obalových řešení a otevírání dalších tržních segmentů pro udržitelné lepenkové a papírové obaly pomocí našich inovativních bariérových řešení,“ říká zakladatel a většinový vlastník Valuepap GmbH, Hans Pridal.

